

## Tag des Gartens. Mehr WLAN im Grünen

Aachen, 9. Juni 2022 – Am 12. Juni ist Tag des Gartens. Insbesondere in den letzten Jahren haben viele ihren Garten in einen neuen Lieblingsplatz mit farbenfrohen Pflanzen und Grill verwandelt – und natürlich mit smarterer Technik ausgestattet. Doch egal ob gemütlicher Abend mit Freunden und Familie oder Ausspannen in der Hängematte – ohne starkes WLAN fällt das Unterhaltungsprogramm auch im Freien aus.

Die Themen dieser Pressemeldung:

- **WLAN macht Frühling und Sommer bunter**
- **So kommt das WLAN in den Garten**
- **Flexibilität durch Plug & Play**
- **Preise und Verfügbarkeit**

### WLAN macht Frühling und Sommer bunter

Im Sommer sind nicht nur die Gäste der nächsten Gartenparty hungrig. Auch zahllose Multimediageräte, die heutzutage nicht mehr wegzudenken sind, wollen gefüttert werden: mit starkem WLAN. Denn die Partymusik wird aus dem Internet gestreamt, das Freiluftkino im heimischen Garten braucht eine stabile Onlineanbindung und das eigene Tablet macht erst mit einer stabilen WLAN-Verbindung Spaß. Allein: Der heimische Router hat meist nicht ausreichend Sendestärke, um Haus und Garten vollständig mit WLAN abzudecken. Wer bei der Gartenarbeit die persönlichen Playlists im Ohr haben oder auch beim Sonnenbad nicht auf die Lieblingsserien verzichten möchte, ärgert sich schnell über Funklöcher oder das aufgebrauchte Datenvolumen seines Smartphone-Vertrags. Hier schafft devolo Magic WiFi verlässlich Abhilfe.

### So kommt das Internet in den Garten

Die praktischen WLAN-Adapter von devolo bringen stabiles Mesh-WLAN überall hin und machen jede Steckdose zu einem pfeilschnellen WLAN-Hotspot. Die Mesh-Funktionalität der devolo Adapter sorgt zusätzlich für eine besonders stabile WLAN-Abdeckung, da alle Endgeräte im ganzen Haus automatisch mit dem jeweils besten Zugangspunkt verbunden werden.

Die Einrichtung geht spielend von der Hand – ebenso die Einrichtung eines WLAN-Gästenetzwerks. Das geht einfach mit der devolo Home Network App. So läuft bei der nächsten Gartenparty und beim Public Viewing im Freien garantiert alles rund.

### Flexibilität durch Plug & Play

Genau diese Leichtigkeit macht devolo Magic WiFi zur flexiblen Lösung. Die Adapter lassen sich auch spontan für den Außeneinsatz an einem Ort einstecken, der vor Wasser und direkter Sonneneinstrahlung geschützt ist. Wer auf Nummer sicher gehen möchte, steckt die Adapter im Innenraum und in direkter Nähe zur Balkontür ein. Das WLAN-Signal erstreckt sich dann bis in den Garten. Auf diese Weise kann Magic WiFi

die Anschaffung zusätzlicher Hardware ersparen. Egal ob innen oder außen: Die Magic-Adapter überbrücken dank moderner G.hn-Technologie Powerline-Strecken von bis zu 500 Metern.

## Preise und Verfügbarkeit

devolo Magic WiFi ist im Handel sowie Online erhältlich. Zum Aufbau eines neuen Magic-Heimnetzwerks bietet sich ein Starter Kit mit zwei Adaptern an. Die unverbindliche Preisempfehlung des devolo Magic 1 WiFi mini Starter Kits beträgt 99,90 Euro und das Highend Starter Kit devolo Magic 2 WiFi 6 wird zum Preis von 239,90 Euro angeboten.

Weitere Informationen: <https://www.devolo.de/anwendung/wlan-im-garten>

## Pressekontakt

devolo AG  
Marcel Schüll  
Charlottenburger Allee 67  
52068 Aachen  
T: +49 241 18279-514  
[marcel.schuell@devolo.de](mailto:marcel.schuell@devolo.de)

Diesen Text und aktuelle Produktabbildungen finden Sie auch im Pressebereich der devolo-Webseite unter [www.devolo.de](http://www.devolo.de)

## Über devolo

devolo sorgt für smarte Vernetzung und inspiriert Privatkunden sowie Unternehmen, die Möglichkeiten unserer digitalen Welt zu nutzen. Millionenfach bewährte Heimvernetzungslösungen von devolo bringen Highspeed-Internet und perfektes Mesh-WLAN in jeden Winkel von Haus und Wohnung – ganz einfach über das Stromnetz. Im professionellen Bereich wird mit devolo die Vision des umfassend vernetzten Internet of Things Realität. Ob in Industrieprojekten oder in der sich wandelnden Energiebranche: Wo hoch sichere, leistungsstarke Datenkommunikation gefragt ist, setzen Partner auf devolo. Das Unternehmen wurde 2002 gegründet und ist mit eigenen Niederlassungen sowie über Partner in 19 Ländern vertreten.